

# 广州科技职业技术大学

## “十四五”专业（群）建设规划

### 一、专业建设现状

“十三五”期间，学校贯彻落实“有质量、有效益、可持续”的专业发展思路，围绕中国制造2025、共建“一带一路”、粤港澳大湾区建设等国家重大发展战略，以试点本科层次职业教育为契机，主动融入以新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济，高起点、高标准调整专业结构，聚集专业内涵，建设品牌，全面提升了专业建设水平。

#### （一）专业设置基本情况

学校现有招生本科专业14个，专科专业40个，在校生25488人。专业涵盖装备制造、土木建筑、电子信息、财经商贸、轻工纺织、旅游、教育与体育、文化艺术、食品药品与粮食、交通运输、医药卫生等11个专业大类。本科专业中，理工类专业10个（占比71.4%），文艺管理类4个（占比28.6%）。专科专业中，理工类专业21个（占比52.5%），文艺管理类19个（47.5%）。专业设置如下表所示：

表1 招生本科专业设置一览表

序号	专业名称（全称）	专业代码	专业层次	所属二级学院	专业设置时间
1	数字印刷工程	280301	本科	艺术传媒学院	2019年
2	计算机应用工程	310201	本科	信息工程学院	2019年
3	环境艺术设计	350106	本科	艺术传媒学院	2019年
4	汽车服务工程技术	300203	本科	自动化工程学院	2019年
5	建筑工程	240301	本科	建筑工程学院	2019年
6	电气工程及其自动化	260302	本科	信息工程学院	2019年

7	机械设计制造及自动化	260101	本科	自动化工程学院	2019年
8	国际经济与贸易	330501	本科	经济与管理学院	2019年
9	应用英语	370201	本科	外语外贸学院	2019年
10	旅游管理	340101	本科	经济与管理学院	2019年
11	大数据工程技术	310205	本科	信息工程学院	2020年
12	数字媒体技术	310204	本科	艺术传媒学院	2020年
13	物流工程技术	330801	本科	经济与管理学院	2020年
14	建筑设计	240101	本科	建筑工程学院	2020年

表 2 招生专科专业设置一览表

序号	专业名称	专业代码	专业层次	所属二级学院	专业设置时间
1	印刷媒体技术	480302	专科	艺术传媒学院	2004年
2	艺术设计	550101	专科	艺术传媒学院	2011年
3	环境艺术设计	550106	专科	艺术传媒学院	2013年
4	服装与服饰设计	550105	专科	艺术传媒学院	2014年
5	工业设计	460105	专科	艺术传媒学院	2016年
6	数字媒体技术	510204	专科	艺术传媒学院	2017年
7	学前教育	570102K	专科	艺术传媒学院	2020年
8	商务英语	570201	专科	外语外贸学院	2004年
9	关务与外贸服务	530503	专科	外语外贸学院	2011年
10	商务日语	570205	专科	外语外贸学院	2012年
11	汽车制造与试验技术	460701	专科	汽车工程学院	2004年
12	新能源汽车技术	460702	专科	汽车工程学院	2017年
13	建筑工程技术	440301	专科	建筑工程学院	2008年
14	工程造价	440501	专科	建筑工程学院	2012年
15	市政工程技术	440601	专科	建筑工程学院	2013年
16	建筑设计	440101	专科	建筑工程学院	2016年
17	城市轨道交通工程技术	500601	专科	建筑工程学院	2018年

18	计算机应用技术	510201	专科	信息工程学院	2004年
19	信息安全技术应用	510207	专科	信息工程学院	2011年
20	动漫制作技术	510215	专科	信息工程学院	2012年
21	软件技术	510203	专科	信息工程学院	2014年
22	计算机网络技术	510202	专科	信息工程学院	2015年
23	电气自动化技术	460306	专科	信息工程学院	2015年
24	电子商务技术	610214	专科	信息工程学院	2016年
25	国际经济与贸易	530501	专科	经济与管理学院	2004年
26	旅游管理	540101	专科	经济与管理学院	2008年
27	酒店管理与数字化运营	540106	专科	经济与管理学院	2008年
28	大数据与会计	530302	专科	经济与管理学院	2009年
29	市场营销	530605	专科	经济与管理学院	2012年
30	工商企业管理	530601	专科	经济与管理学院	2012年
31	金融服务与管理	530201	专科	经济与管理学院	2015年
32	人力资源管理	590202	专科	经济与管理学院	2019年
33	药品经营与管理	490208	专科	健康学院	2004年
34	婴幼儿托育服务与管理	520802	专科	健康学院	2019年
35	化妆品经营与管理	490217	专科	健康学院	2019年
36	护理	520201	专科	健康学院	2020年
37	模具设计与制造	460113	专科	自动化工程学院	2005年
38	数控技术	460103	专科	自动化工程学院	2012年
39	机电一体化技术	460301	专科	自动化工程学院	2014年
40	工业机器人技术	460305	专科	自动化工程学院	2016年

## （二）专业结构持续优化

“十三五”时期，为实现学校转型升格，达成规模、结构、质量、效益的协调发展，学校对接产业发展需求和学校实际，动态调整专业

设置，科学规划专业布局，按照“国家重点专业、省级品牌专业、省级重点专业、校级重点专业、校级达标专业、新设新办专业”等六个类别开展专业建设，形成了以工科为主，经管文艺协调发展的专业体系。获批本科层次职业改革试点后，遵循“整体规划，分步实施，重点突破，特色发展”的工作思路，对接广东省区域传统产业转型升级、粤港澳大湾区新兴产业发展、社会建设和公共服务领域对新型高素质技术技能人才的需求，逐步增设与战略性新兴产业相关，前景广阔、社会急需的本科专业，到2020年已设置本科专业14个，同时，以“适应性、特色发展、规模稳定、动态调整、持续建设”等原则为指导，依据专业“在校生规模、第一志愿上线率、新生报到率、招生计划完成率、学生转出率、毕业率、就业质量”等数据监测，逐步调整专科专业规模，强化专业设置引导和调控。2019年开始，以职业本科专业为引领，本、专科专业协调组建专业群，基本形成了专业间相互支撑、相互渗透、协调发展的专业格局。

### **（三）专业特色优势突出**

学校坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持高素质创新型技术技能人才培养定位，立足广东省尤其是珠三角地区、粤港澳大湾区产业发展急需，对接先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业人才需求，优化调整专业结构，突出工科特色，着力打造专业品牌，增强先进制造类专业优势，培育现代服务类专业特色，拓展电子信息类专业发展空间，模具设计与制造、印刷媒体技术等省级重点专业（品牌专业）已具有一定影响力，学校人才培养呈现出广阔的市场需求。

### **（四）招生就业进出两旺**

学校在校生规模突破25000人，人才培养呈现“进出两旺”良好态势，实现了规模、质量、效益的协同发展。招生规模稳步增长，升格了职业本科大学后，招生形式喜人，2020年本科招生专业超额完成招生计划，文、理科均超出省控分数线，本科生报到率达89%，专科生报到率达78.65%。年均总体就业率保持在99%以上。

### **（五）面临挑战与主要问题**

#### **1. 专业（群）调整机制仍需健全**

学校实施专业（群）结构优化动态调整机制仍在积极实践阶段，尤其升格本科以来，专业调整步子加大，需继续以大数据分析为支撑推进“停、并、设、恢”专业管理模式，持续优化专业建设管理。基于适应区域经济社会发展和产业结构升级，培养符合产业转型升级、产业链延伸交叉，跨领域、复合型创新创业人才，聚集相关专业有效对接产业链或岗位群需求，专业（群）结构符合学校服务面向和办学定位等均亟待探索和推进。

## 2. 专业（群）建设合力尚待形成

学校建立“国家、省级、校级”三层级专业建设成效机制已取得一定成效，但专业（群）协同发展、潜力挖掘、合力凝聚，或强强联合、优势互补、示范带动及促进整体获益，建设合力尚待形成，仍需进一步努力。

## 二、总体目标

围绕国家和省重大发展战略，面向区域或行业重点产业，主动适应新技术、新产业、新业态、新模式对高素质技术技能人才培养的新要求，以服务“互联网+、中国制造 2025、粤港澳大湾区建设”等国家战略、珠三角区域经济社会发展需要和广东省“高水平专业群建设”为牵引，逐年增设本科专业，缩减专科专业，2025年前，本科专业数量和学生规模均控制在总数的40-50%，促进专业规模、结构、效益等协调发展，并重点打造15左右定位准确、特色鲜明、校企深度合作、培养质量高、综合实力强的高水平专业群，其中5个省级骨干专业群，1-2个国家级专业（群），为广东省经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。

## 三、具体目标

### （一）高水平专业群建设

根据学校服务面向定位和行业发展趋势，对接区域重点产业，专业建设从单一专业建设向专业群建设转变，以专业对接产业（链）为基本逻辑，以职业本科试点专业为引领，组建教学资源共享度高、就业相关度高、优势互补的高水平专业群。重点建设计算机应用工程、数字印刷工程、机械设计制造及自动化等高水平专业（群），其中打造1个国内一流，3个省内一流高水平专业群，辐射带动其他校级高水平专业群的全面发展。高水平专业群建设规划具体见下表所示：

表 2 高水平专业群建设规划一览表

序号	专业群名称	专业群包含专业	立项建设情况	建设目标
1	计算机应用工程专业群	计算机应用工程、软件技术、计算机网络技术、动漫制作技术	立项省级高水平专业建设点	省级高水平专业群、国家级一流专业群建设点
2	数字印刷工程专业群	数字印刷工程、印刷媒体技术、数字媒体技术、艺术设计	立项校级	省级高水平专业群
3	机械设计制造及其自动化专业群	机械设计制造及其自动化、模具设计与制造、数控技术、工业机器人技术、机电一体化技术	立项校级	省级高水平专业群
4	旅游管理专业群	旅游管理、酒店管理与数字化运营、工商企业管理	立项校级	校级高水平专业群
5	建筑设计专业群	建筑设计、建筑工程、工程造价、市政工程技术、城市轨道交通工程技术	立项校级	校级高水平专业群
6	国际经济与贸易	国际经济与贸易、金融服务与管理、物流管理、市场营销	立项校级	校级高水平专业群
7	医药卫生类专业群	医药卫生类专业	新增	校级高水平专业群
8	财经商贸类专业群	财经商贸类专业	新增	校级高水平专业群
9	装备制造类专业群	装备制造业专业	新增	校级高水平专业群
10	电子信息类专业群	电子信息类专业	新增	校级高水平专业群

11	文化艺术类专业群	文化艺术类专业	新增	校级高水平专业群
12	教育与体育类专业群	教育与体系类专业	新增	校级高水平专业群

## （二）品牌（重点）专业建设

按照粤教高函（2016）113号、粤教职函（2018）194号等文件要求，围绕省级一类品牌专业“全国领先世界有影响”、省级二类品牌专业“特色鲜明、全省一流”的建设总体目标，建成省级一类品牌专业1-2个、省级二类品牌2个，国家级重点专业1-2个，辐射带动其他校级优势专业的全面发展，持续深化教师教材教法“三教”改革，推动课堂革命、打造“金课”，进一步提升人才培养质量。品牌（重点）专业建设规划具体见下表所示：

表3 品牌专业建设规划一览表

序号	专业名称	备注
1	计算机应用工程	省级一类品牌、国家级重点专业
2	数字印刷工程	省级一类品牌专业、国家级重点专业
3	机械设计制造及自动化	省级二类品牌
4	旅游管理	省级二类品牌

## （三）专业（群）调整机制

以切实提高教育教学质量为核心，专业（群）结构主动对接区域经济发展需要，健全专业（群）优化动态调整机制，通过专业新设、淘汰、改造的“培优汰劣”动态调整机制，采取“扬优、支重、改老、扶新”的专业（群）优化方式，不断寻找和调整专业（群）结构与社会需求的有效对接内容，使专业（群）设置和课程教学内容适应广东及粤港澳大湾区经济转型升级带来的新要求，通过调整优化专业（群）结构，下力气建设高水平专业群和品牌专业，合理把控专业总量，进一步促进专业（群）规模、结构、质量、效益的协调发展，突出力、学特色，提高办学质量，实现可持续发展。

## 四、建设内容

### （一）坚持职业教育属性，精准定位专业（群）人才培养

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方面，遵循高等教育规律，坚持职业教育属性，将专业人才培养目标总体定位在：以职业驱动培养，建高地，争一流，依托新产业、新业态、新商业平台，瞄准高端产业和产业高端，面向粤港澳大湾区、“一带一路”培养德智体美劳全面发展高素质高层次技术技能创新创业型人才。探索建立行业企业资深专家深度参与专业人才培养方案制订的长效机制，实现专业（群）人才培养目标的精准定位和专业人才知识、能力、素质培养规格与用人企业实际需要的紧密对接。落实 1+x 证书制度要求，将职业考证课程嵌入专业人才培养方案。

### （二）完善课程体系，打造优质教学资源

以培养学生全面发展和可持续发展为目的，按照“提升人文科学素养、夯实专业基础、突出实践能力”的思路，以“综合素质教育平台、通用能力平台、职业能力柔性模块、职业技能（资格）证书平台”组合构建满足多元化人才培养需求的专业课程体系。围绕学生的全面成长、可持续发展，学校层面加强通识教育课程建设，建好 100 门左右的通识教育类课程，二级学院层面重点加强专业基础、核心课程建设，建设好 200 门左右的核心课程。完善课程开设与建设制度，落实深度校企合作要求，校企共建企业课程，共同制订课程标准，每个专业的职业核心课均有校企合作制定的课程教学标准，专科至少 3-4 门，本科至少 4-6 门，组织编写职业本科教材，成立有行业龙头企业专业人士参加的编委会，编写与人才培养目标匹配，适用性的专业教材。深化教学模式改革，70%以上职业核心课采用“产教融合”、“教学做用合一”的教学模式与方法，加强信息化资源建设，充分运用现代信息技术改进教学方式方法，因课制宜积极推广混合式教学、线上线下结合教学模式应用，大力推进翻转课堂，智慧课堂建设。

### （三）强化实践教学，将实践贯穿人才培养全过程

针对不同专业（群）人才培养要求，根据生产、服务的技术和流程，建构实践知识体系、技术技能体系和实验实习实训环境，将实践能力培养贯穿人才培养全过程。各专业（群）要结合专业特点和人才培养要求，适当增加实践教学比重，更新实践教学内容，创新实践教学模式，实践学时数不低于 50%。校内实训坚持“学做合一、校企合

一、教研合一”，校外实习坚持“认知实习、生产实习、毕业实习”三维一体。打造一批高水平实训基地，建设资源共享，集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务为一体的高水平职业教育专业实训基地。积极吸引企业和社会资金参与，建设生产经营型实训基地运营模式。促进产教融合校企合作“双主体”育人，将企业真实项目和工作任务引入职业本科人才培养过程，利用互联网+、虚拟工厂、虚拟车间等强化学生实习实训。

#### （四）致力校企深度融合，实现开放发展合作共赢

继续坚持我校经过多年办学实践形成的“产学研用融合，教学做一体化，以研究促创新，以创新带动创业”的人才培养模式，继续坚持我校已形成的“开一个专业，办一个实体，搭一个平台，孵化一批公司”的育人机制。以国家级众创空间“创客梦工场”为引领，充分发挥广东省博士后创新实践基地、绿色材料与能源技术研究所、机电工程研究所、机器人应用技术研究所、新能源汽车研究所、数码印刷研究所等研究机构的优势和作用，积极借鉴“双主体”育人、现代学徒制和企业新型学徒制经验，产教融合，工学结合，引企入校，与企业在人才培养、合作研究、共建机构、共享资源、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展深度合作，推进“校中厂”、“企业学院”等校企合作共同体建设，推进与世界 500 强企业共建实习就业基地，校企共同制订人才培养方案，共同制定专业教学标准，共同开发课程和教材，双主体共同培育人才。探索拓展与境外大学的交流与合作，提升人才培养的国际化水平。

#### （五）强化师资队伍建设，建设高水平双师双能型教师队伍

适应学校转型发展，调整教师结构，改革教师聘任制度和评价办法，积极引进行业、企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才担任专职或者兼职教师，有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，通过教学评价、职称评聘，薪酬激励等制度改革，增强教师提高实践能力的主动性、积极性。到 2022 年，学校“双师型”教师占专任教师的 70%以上，建成 15 个左右骨干专业群的教师教学创新团队，整体构建起一支师德高尚、校企共建、专兼结合、结构合理、“双师型”特色鲜明、综合素质高、教学能力与实践能力强的教学队伍。

#### （六）强化教学研究与改革，推进专业教学改革

鼓励重点围绕加强教学管理体制和人才培养机制、人才培养模式和课程教学模式开展研究,推进专业教学改革。探索开展学分制改革,建立和扩大学生学业自主选择权,探索建立基于学生意愿的课程、任课教师动态调整优化机制。建立健全“产教融合、协同育人”的教育教学管理体制和运行机制。探索开展人才培养目标与行业岗位(群)对接、课程体系及内容与行业标准对接、教学过程与行业实际生产过程对接的产教融合人才培养模式。实行教学、科研课题立项制,培育优秀教学成果。

#### (七) 强化质量监控,推动专业(群)建设水平螺旋式提升

构建“学校、二级学院、专业教研室三级管理,政府、学校、专业机构、社会四维评价”的教学质量监控体系,修订适应专业(群)人才培养需要的各教学环节质量标准,加强“全员参与、全方位、全过程、信息化、规范化、标准化”的教学质量管理,推动专业(群)建设水平和人才培养质量的提升。牢牢把握面向全体学生、产出导向和持续改进三个原则,建立常态化的专业质量监督体系,重视内部诊断与改进,推动各专业全面评估自身实力,实现专业可持续发展。

### 五、保障措施

#### (一) 加强组织领导

学校成立“专业(群)建设”工作领导小组,由校长兼任组长,全体校领导、相关职能部门负责人、二级学院院长为组员,领导、统筹、决策专业(群)的规划与建设工作,各分管校领导负责统筹所分管工作的推进;工作领导小组下设“专业(群)建设”工作办公室,挂靠教务处,各相关职能部门负责人参与其中,负责领导小组的日常工作,对专业(群)的设置、立项建设、推进实施等进行组织协调、督办和检查。

#### (二) 优化制度建设

按照有利于学校发展,引导学生成才、支持教师成长的原则,坚持解决思想问题与解决实际问题相结合,汇聚全体教职员工的集体智慧,全面梳理修订完善现有规章制度,引导教职员工自觉地把个人的发展融入到学校的发展中,鼓励教职员工把思想统一到学校发展上来,把注意力吸聚到学校发展上来,把力量汇集到学校发展上来,充分调动广大教职员工完成规划目标的积极性。

#### (三) 经费投入到位

坚持“从工作中来、到工作中去”的工作理念，将“专业（群）建设”规划经费与学校日常运行经费有机结合，纳入学校年度经费预算，坚持“专款专用、专账管理、绩效考评”的原则，设立专项资金，保证项目经费用到实处。